

ภาพลักษณ์กรมอนามัย ปี 2561 : การศึกษานำร่อง
The Image of the Department of Health in 2018 : A pilot Study

นายกฤษมา ฮวดลัม
ศูนย์สื่อสารสาธารณะ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบถึงการรับรู้เกี่ยวกับภาพลักษณ์กรมอนามัยด้านองค์กร บุคลากร และคุณภาพการบริการของเครือข่ายการทำงานด้านส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม และเพื่อทราบถึงการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของกรมอนามัยในกลุ่มสื่อมวลชนและสมาชิกสื่อออนไลน์ของกรมอนามัย รวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม โดยมีประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ได้จากการสุ่มอย่างง่าย จำนวนทั้งสิ้น 490 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาพบว่า ภาพลักษณ์กรมอนามัยระดับส่วนกลาง มีการรับรู้ภาพลักษณ์อยู่ในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.88 เมื่อลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่าเป็นองค์กรชั้นนำทางด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม ($\bar{X} = 4.17$) เจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความสามารถเป็นอย่างดี ($\bar{X} = 4.01$) และเป็นองค์กรที่มีมาตรฐาน มีประสิทธิภาพในการทำงานสูง ($\bar{X} = 3.99$) ตามลำดับ ภาพลักษณ์กรมอนามัยระดับส่วนภูมิภาค (ศูนย์อนามัย) มีการรับรู้ภาพลักษณ์อยู่ในระดับมาก โดยมีความเฉลี่ยรวม เท่ากับ 4.02 เมื่อลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า ศูนย์อนามัย มีความมุ่งมั่นทำเพื่อสังคม ($\bar{X} = 4.15$) เป็นองค์กรชั้นนำทางด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม ($\bar{X} = 4.14$) และเจ้าหน้าที่มีความกระตือรือร้นและเอาใจใส่ในการแก้ปัญหาต่าง ๆ ได้ประทับใจ ($\bar{X} = 4.10$) ตามลำดับ การรับรู้ข้อมูลข่าวสารกรมอนามัยในกลุ่มสื่อมวลชน พบว่า มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารกรมอนามัยอยู่ในระดับมากโดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.27 เมื่อลำดับค่าเฉลี่ย จากมากไปหาน้อย พบว่า กรมอนามัยมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อการนำเสนอข่าวสาร ($\bar{X} = 4.93$) ข้อมูลที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ของกรมอนามัยมีความน่าเชื่อถือ ($\bar{X} = 4.35$) และข้อมูลและความรู้ที่ได้รับจากกรมอนามัยมีประโยชน์ในการนำไปสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย ($\bar{X} = 4.34$) ตามลำดับ การรับรู้ข้อมูลข่าวสารกรมอนามัยในกลุ่มสมาชิก Facebook กรมอนามัย ส่วนใหญ่มีการรับรู้อยู่ในระดับมาก โดยมีความเฉลี่ยรวม เท่ากับ 4.26 โดยเมื่อเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับมีประโยชน์ต่อการนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน ($\bar{X} = 4.49$) ข้อมูลที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ของกรมอนามัยมีความน่าเชื่อถือได้ ($\bar{X} = 4.44$) และข้อมูลมีความเข้าใจง่ายไม่ซับซ้อน ($\bar{X} = 4.34$) ตามลำดับ โดยสรุปภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรและบุคลากร จึงนับว่าเป็นสิ่งจำเป็นมากในการที่จะทำให้องค์กร ได้รับความร่วมมือ เชื่อถือ ศรัทธาและทำให้ประสบผลสำเร็จในการดำเนินงาน ในหน่วยงาน องค์กร การจัดระบบในการติดตามผลและการประเมินของคุณภาพการให้บริการและการประสานงานหรือการทำงานร่วมกันของเครือข่ายฯ เพื่อปรับปรุงภาพลักษณ์องค์กร คุณภาพการให้บริการตลอดจนการจัดทำข้อมูลพื้นฐาน เพื่อใช้ในการกำหนดนโยบาย แผนงานและโครงการต่างๆ ให้มีมาตรฐานการบริการและภาพลักษณ์ที่ดี

คำสำคัญ : ภาพลักษณ์ / การรับรู้ / ข้อมูลข่าวสาร