

การวิเคราะห์การตรวจประเมินเพื่อการเฝ้าระวังและป้องกันการติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019
กรณีศึกษา ตลาด ร้านอาหาร สถานศึกษา และประชาชน
ในเขตสุขภาพที่ 11 กระทรวงสาธารณสุข

นางสาวเสาวนีย์ สระโณ
 ศูนย์อนามัยที่ 11 นครศรีธรรมราช

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ประเภทของการวิจัยเชิงสำรวจ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินการเฝ้าระวัง และป้องกันการติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในตลาด ร้านอาหาร และสถานศึกษา ในเขตสุขภาพที่ 11 และเพื่อศึกษาการปฏิบัติตัวตามแนวทางมาตรการทางสังคมของประชาชนในเขตสุขภาพที่ 11 กลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย ร้านอาหาร 28 ร้าน ตลาด 28 แห่ง สถานศึกษา 32 โรง ประชาชน 625 คน ใช้แบบประเมินเป็นเครื่องมือการวิจัย ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ – มีนาคม 2564 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย พบว่า สถานประกอบการสามารถปฏิบัติได้ ตลาด ร้อยละ 94.3 ร้านอาหาร ร้อยละ 98.57 ส่วนที่ 2 ผู้ค้า ผู้สัมผัสอาหาร และผู้ปฏิบัติงานในตลาด ภาพรวมตลาดสามารถปฏิบัติได้ ร้อยละ 99.28 ร้านอาหาร ร้อยละ 95.0 ส่วนที่ 3 ผู้ซื้อ/ผู้บริโภค สามารถปฏิบัติตามมาตรการได้ ตลาด ร้อยละ 100 ร้านอาหาร ร้อยละ 98.2 มาตรการเสริมเพื่อการป้องกัน วิเคราะห์ภาพรวม พบว่า สามารถปฏิบัติตามมาตรการเสริม ตลาด ร้อยละ 84.5 ร้านอาหารร้อยละ 72.86 ประเภทสถานศึกษา มิติที่ 1 ความปลอดภัยจากการลดการแพร่เชื้อโรค พบว่า ปฏิบัติได้ ร้อยละ 74.73 มิติที่ 2 การเรียนรู้ ปฏิบัติได้ ร้อยละ 98.43 มิติที่ 3 การครอบคลุมถึงเด็กด้อยโอกาส ปฏิบัติได้ ร้อยละ 84.9 มิติที่ 4 สวัสดิภาพและการคุ้มครอง ปฏิบัติได้ ร้อยละ 95.32 มิติที่ 5 นโยบาย ปฏิบัติได้ ร้อยละ 95.83 มิติที่ 6 การบริหารการเงิน ผลวิเคราะห์ภาพรวม สถานศึกษาสามารถปฏิบัติได้ ร้อยละ 95.32 และ การปฏิบัติตัวตามแนวทางมาตรการทางสังคม ความรู้ต่อโรคโควิด-19 และการป้องกัน อยู่ระดับมาก ($\bar{x}=0.84$ S.D.=0.36) พฤติกรรมการเว้นระยะห่างทางสังคมส่วนใหญ่ ระดับมาก ($\bar{x}=2.58$ S.D.=0.49) พฤติกรรมการสวมหน้ากากอนามัยการล้างมือ ระดับพฤติกรรม อยู่ระดับมาก ร้อยละ 67.09 ($\bar{x}=2.67$ S.D.=0.47)

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย ตลาด ร้านอาหาร สถานศึกษา ควรมีการกำหนดให้ทุกสถานประกอบการประเมิน Thai Stop Covid Plus ให้ครอบคลุม และติดตาม ประเมินและเฝ้าระวังอย่างต่อเนื่อง ศูนย์วิชาการที่เกี่ยวข้อง/จังหวัด/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ควรมีการสนับสนุนข้อมูลทางวิชาการและการดำเนินงาน พัฒนาที่มีดำเนินงาน การใช้สื่อสารสาธารณะเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ให้ทั้งหน่วยงานและประชาชนได้รับทราบข้อมูลอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันและควบคุมโรคการติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019